

Lookout ist ein kleiner, etablierter Spieleverlag aus dem Nordwesten Deutschlands. Der Verlagssitz befindet sich in Berne, etwa auf halber Strecke zwischen Bremen und Oldenburg.

Gegründet wurde der Verlag im Jahr 2000 von Hanno Girke, Uwe Rosenberg und Marcel-André Casasola Merkle. Heute besteht er aus den Geschäftsführern Doris Meßmer-Girke und Lorenc „Larry“ Roznai,



sowie drei weiteren Mitarbeitern. Für das typische Aussehen der meisten Spiele des Verlages ist seit 2007 der Grafiker und Illustrator Klemens Franz verantwortlich.

Im Laufe der 16-jährigen Verlagsgeschichte zeichnete sich Lookout durch viele Erfolgstitel aus. Im Jahr 2003 schaffte es das Spiel Attribute (Marcel-André Casasola Merkle) als erster Verlagstitel auf die Empfehlungsliste zum Spiel des Jahres. 2008 folgte mit dem Sonderpreis „komplexes Spiel des Jahres“ für Agricola (Uwe Rosenberg) der bisher größte Erfolg. Doch auch bei anderen nationalen, wie auch internationalen Titeln wurden häufig Platzierungen in den Top 10 erreicht, wie z. B. Murano (Inka und Markus Brand), welches 2015 den 4. Platz beim Deutschen Spielepreis belegte, oder auch Le Havre: Der Binnenhafen (Uwe Rosenberg), das 2012 im Bereich Zweipersonenspiele den International Gamers Award gewann.

Seit 2014 gehört Lookout zur Mayfair-Familie und publiziert auch deren Spiele auf dem deutschen Markt. Als Vertriebspartner steht dafür ASS – Altenburger Spielkartenfabrik seit 2016 an seiner Seite. Mit diesen starken Partnern schaut man zuversichtlich in die Zukunft und hofft noch viele weitere erfolgreiche Spiele zu produzieren.